

Successo per l'undicesima edizione del Mercato degli ambulanti Folla e acquisti premiano "Piazza Europa 2011"



Ancora una volta **"Piazza Europa"** vince e, soprattutto, **convince**.

A decretarne il successo sono state le decine e decine di migliaia di estimatori, vecchi e nuovi, triestini e non, che hanno colto gusti, sapienza espositiva, bontà dei prodotti, rapporto qualità prezzo di una manifestazione che, a pieno diritto, rientra fra i grandi eventi che la città ospita nell'arco dei dodici mesi.

In tanti, parlando di visitatori, e questo è un aspetto estremamente importante, approfittando anche di un meteo favorevole, sono giunti dal Friuli, dall'Isontino, ma anche dalla Slovenia e Croazia, affollando il Mercato ed allargando l'area del proprio shopping anche ai negozi del centro cittadino.

L'evento ha potuto avvalersi della co-organizzazione del Comune di Trieste, del patrocinio ed il sostegno della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e della Camera di Commercio locale e del supporto di Acegas APS, Autamarocchi, Banca Popolare di Vicenza, Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia, Consorzio Promotrieste, Samer & Co. Shipping, della TIM e della Fondazione CRTrieste per quanto riguarda gli eventi collaterali.

Scontato il gradimento per la ristorazione, restando in tema di acquisti, **"Piazza Europa 2011"** ha presentato un'offerta commerciale, disposta quest'anno con un concept nuovo, con le bancarelle disposte a tema nelle diverse aree, selezionata, di buon livello, con 120 espositori in rappresentanza di una decina di Paesi del Vecchio Continente, impegnati ad offrire il meglio quanto a cultura, enogastronomia, tradizioni e costumi delle rispettive terre di provenienza.

Una gamma di proposte che ha reso particolarmente onerosa l'assegnazione dei consueti e sempre attesissimi riconoscimenti **"Bancarella più bella d'Europa"**, **"Bancarella più originale d'Europa"** e **"Bancarella italiana più bella d'Europa"**.

Un evento che quest'anno, fra l'altro, ha anche ricongiunto passato e presente di una zona, il Borgo Teresiano, che è la radice più profonda di quella vocazione, emporiale e mercantile, alla quale la città ha dovuto, per secoli, in buona parte, la sua prosperità e la sua importanza, con ricadute a cascata anche sotto il profilo portuale, culturale e sociale.

Ma la manifestazione non è stata solo shopping o concessioni, più o meno parche, a seconda delle virtù dei singoli, alle sempre insidiose tentazioni del palato.

Andando a riaffermare quel connubio fra arte e commercio che da sempre è una caratteristica degli scambi emporiali su pubblica piazza, l'edizione targata 2011 ha assistito ad un notevole successo degli spettacoli che hanno animato la seconda edizione del **"Festival dell'Arte di Strada"**, con esibizioni di diverso carattere, per grandi e piccini, fra giocolieri, saltimbanchi, cantastorie, acrobati, che hanno contribuito non poco a vivacizzare la "tre giorni" europea.



Buoni inoltre i riscontri anche per il concorso fotografico a premi “**Trieste - La città e il territorio 2011 - Sezione Piazza Europa**”, organizzato in collaborazione con l’associazione culturale dotART e che ha consentito ai più creativi di cogliere scorci, momenti e tratti della manifestazione.

Ai premiati sono andati tre buoni acquisto, rispettivamente da 250, 150 e 100 Euro, messi a disposizione dalla stessa Confcommercio provinciale.

Un evento, “Piazza Europa” 2011, che dunque, anche quest’anno, ha saputo ripetersi, rinnovarsi, mantenendo però al contempo quei tratti somatici che la distinguono da altre manifestazioni apparentemente simili. Ma, soprattutto, a far già nuovamente aspettare, a non pochi, il prossimo appuntamento di settembre 2012.